

40 JAAR BOUWEN IN WOORD EN BEELD

# DUIDELIJK BARTEN!

MONK ARCHITECTEN: 'NIEUW  
BEDRIJFSPAND IS HELEMAAL  
BARTEN'

OPDRACHTGEVERS: 'ZONDER  
WRIJVING GEEN GLANS'

OPRICHTER WIM BARTEN ZOCHT  
DE MENSELIJKE MAAT

'MET GOED GEREEDSCHAP  
MAAK JE NOG GEEN GOEDE  
DEUR'



04

'FOUNDING FATHER' WIM BARTEN

**'IK BEN ER GEWOON HARTSTIKKE TROTS OP'**



06

MONK ARCHITECTEN, ONTWERPERS VAN DE NIEUWBOUW:

**'DIT GEBOUW ÍS BARTEN'**



20

BEHEER & ONDERHOUD

**SCHADE IS EMOTIE**

NIEUWBOUW IS STATEMENT VAN VERTROUWEN IN EIGEN KRACHT

**PERFECT VERJAARDAGSCADEAU**

08

GIJS BAKS, SPACE ENCOUNTERS:

**ZONDER WRIJVING GEEN GLANS**

10

1976-2016

**BARTEN IN SNAPSHOTS**

12

BARTENS NIEUWE OOGST

**DE BOUW HEEFT ALTIJD MÉNSEN NODIG**

14

ROBERT BAKKER, REDEVCO:

**ALS 'HET NIET KAN', KOMT HET GOED**

16

VROUWEN IN EEN MANNENWERELD

**'GEWOON JE GRENZEN AANGEVEN'**

18

HENK VAN DEN HEUVEL

**DE BARTENMAN**

19

RUUD VAN OOSTERHOUT, RVO DESIGN:

**'WIJ VERSTAAN ELKAAR'**

22

MVO HOORT BIJ DE BARTENCULTUUR

**PEOPLE PLANET PROFIT: VANZELFSPREKEND!**

24

ClinkNOORD

**SPECTACULAIR BOUWTEMPO VEREIST**

26

AVV ZEEBURGIA

**ULTRAMODERN CLUBHUIS VOOR DE HOFLEVERANCIER VAN HET BETAALDE VOETBAL**

28

BROCACEF

**UITDAGENDE RENOVATIE**

30



Vincent Barten,  
Directeur Barten Groep

### DUIDELIJKHEID

Iemand in ons bedrijf zei dat dit magazine moet gaan over duidelijkheid. Natuurlijk: de aanleidingen voor deze 'glossy' zijn ons veertigjarig bestaan én de verhuizing van Barten Groep van Driebergen naar een gloednieuw pand in Houten. Maar we willen op de volgende dertig pagina's vooral laten zien wie wij zijn, wat wij belangrijk vinden, hoe wij werken, voor wie we dat doen en ook mét wie. We vertellen u waar we vandaan komen en waar we naar toe gaan. Als u dit magazine heeft gelezen heeft u duidelijkheid.

Wim Barten startte ons bedrijf in 1976 als Bouw-Plan Utrecht. In 1985 werd dat Bouwbedrijf Barten; de huidige naam Barten Groep geeft aan dat wij inmiddels meer doen dan 'stenen stapelen'. Ja, wij bouwen en verbouwen, wij organiseren het totale proces, maar we spelen ook steeds vaker een rol in het uitwerken van een idee tot een haalbaar plan en in het beheer en onderhoud van bestaand vastgoed.

Hans Miltenburg en ondergetekende zullen nog tot eind 2017 ons bedrijf aanvoeren. Hans heeft aangegeven dat hij de tijd rijp vindt om na 22 jaar terug te treden. Onze organisatie staat als een huis, het bedrijf is gezond en we kunnen in ons nieuwe pand vol vertrouwen de toekomst in.

Heel veel plezier met ons magazine. Mocht u ondanks alle duidelijkheid toch nog meer willen weten, dan bent u welkom bij Barten Groep in Houten.



Vincent Barten



'FOUNDING FATHER' WIM BARTEN

**'IK BEN ER  
GEWOON  
HARTSTIKKE  
TROTS OP'**

Hij haalt een foto tevoorschijn waarop hij met een schop in de weer is. In de keukendeuropening staat een blond ventje te kijken hoe papa Wim zich in het zweet werkt. Het is Vincent, nu één van de twee directeuren van 'zijn' Barten Groep. Ja, hij spreekt nog altijd in 'wij', 'mijn' en 'onze'. Oprichter Wim Barten (72) is al vele jaren uit het bouwbedrijf, maar het bouwbedrijf gaat nooit uit Wim Barten.

## 'IK WILDE DE MENSELIJKE MAAT WEER TERUG'

**D**ie foto is uit 1976. Wim is begonnen aan zijn eerste echte opdracht als zelfstandig aannemer: vier woninguitbouwen in zijn eigen straat in Odijk. 'Terug naar de basis wilde ik, weer met een klein ploegje gelijkgestemden mooie dingen bouwen. Boven alles wilde ik de menselijke maat weer terug. Met onderling vertrouwen, naar elkaar luisteren en plezier in het werk. Alles wat ik als uitvoerder bij een groot aannemersbedrijf een beetje miste.'

Bij het veertigjarig bestaan zou je kunnen stellen dat het 'een beetje uit de hand is gelopen'. Er werken veertig mensen bij Barten Groep; na bijna dertig jaar aan de Odijkerweg te hebben gezeten heeft het bedrijf nu een modern pand in Houten betrokken. Het klassieke bouwbedrijf is nu nog meer een moderne 'ketenregisseur' en ontzorgger geworden. Een bedrijf dat de gehele bouw kan regelen, van de eerste streep op papier tot en met oplevering, beheer en onderhoud.

## 'HET KIND LOSLATEN DEED ZEER'

'Als je er midden in zit, ben je alleen maar enthousiast over het succes. Ik kon de hele wereld aan. Niks was onmogelijk. Toen het steeds groter werd vervaagden mijn



*Onder leiding van Wim Barten betrok het bedrijf in 1989 het pand aan de Odijkerweg, waar het uitgroeide tot de Barten Groep*

romantische uitgangspunten. Dat is onvermijdelijk. Toch kwam het moment dat ik in de spiegel keek en tegen mezelf zei: Wim, je bent een bouwer! Regelen en problemen oplossen kunnen anderen veel beter! Daarna heb ik m'n kind beetje bij beetje losgelaten. Het deed zeer, maar het moest.'

Zijn enige binding met dat kind is nu nog zoon Vincent die al vele jaren samen met Hans Miltenburg de Barten Groep leidt. 'Ik hoor van hem hoe het gaat. Ach, het zijn natuurlijk totaal andere tijden. Een aannemer is een regelaar, planner en manager. Het handwerk wordt uitbesteed. Natuurlijk, het brengt risico's mee dat het onpersoonlijker wordt en minder betrokken. Ik weet dat bij Barten die betrokkenheid nog altijd groot is. Dat is belangrijk en daar ben ik blij mee. Het is bijzonder dat ze gezond uit de crisis van de laatste jaren zijn gekomen en vervolgens hun eigen nieuwe onderkomen bouwen. Ik ben er gewoon hartstikke trots op.'

## 'BETROKKENHEID IS ERG BELANGRIJK'

MONK ARCHITECTEN, ONTWERPERS VAN DE NIEUWBOUW:

# 'DIT GEBOUW IS BARTEN'

Het nieuwe pand van de Barten Groep is ontworpen door Casper Schuurig en Noor van de Loo van MONK Architecten Utrecht. 'Een gebouw is een ecosysteem,' zeggen ze. 'Het is niet klaar als het er eenmaal staat. Een ecosysteem kan verstoord worden. Dus moet je het beheren en erin blijven investeren.'



Het nieuwe pand in Houten, hier in een zogenaamde 'artist impression' of 'architectural rendering', straalt transparantie uit

Hun eigen kantoor is gevestigd in een van de studio's van de 'Werkspoor'kathedraal', de voormalige fabrieksloods van Werkspoor in Utrecht. Een loods die is ingericht naar het ontwerp en de visie van MONK: het hoeft niet uitbundig, het gaat om de essentie. De gevel is 'opengekrabt' aan een zijde en binnen zie je alles wat er is: de constructie, de installaties, de buizen. De rails liggen er deels nog. Die industriële ruwe look wordt het laatste decennium overal toegepast, maar

voor een kantoorgebouw is het, volgens Schuurig, nogal ongebruikelijk. 'Architecten denken dat ze vrij denken en communiceren, maar je wordt altijd, door je omgeving en door de geschiedenis, een bepaalde richting opgeduwd. Een ontwerper registreert van alles in zijn of haar omgeving, er worden telkens zaadjes in onze hoofden geplant. Je moet je ervan bewust zijn dat je daar gebruik van maakt. Je geeft het een zetje in een richting die jij wilt en die bij jou past.'

## HOE HEEFT ZICH DAT VERTAALD IN DE NIEUWBOUW VOOR BARTEN?

Noor van de Loo: 'we hebben eerst vooral geluisterd. Bij Barten weten ze heel goed wat ze zijn en wat ze willen. Steeds gaat het daar over de sfeer en hoe familiair de mensen er met elkaar omgaan. Over eigen verantwoordelijkheden en vertrouwen. Maar hun huisvesting in Driebergen klopte daar helemaal niet bij.'

MONK architecten is gevestigd in de 'Werkspoor-kathedraal', Tractieweg 41, Studio D.  
tel: +31 30 2304227; email: post@monkarchitecten.nl

Casper: 'alsof de hele familie uit elkaar was gevallen. Er was geen enkele koppeling tussen kantoor en bouw. Die kunnen niet zonder elkaar, want het geld wordt samen verdiend. Dus het evenwicht moest terug. In het nieuwe gebouw zijn kantoor, werkplaats en magazijn een eenheid. Je ziet elkaar en je ontmoet elkaar. In die zin sluit het ontwerp aan op wat Barten wil zijn: een hechte groep mensen.'

Noor: 'maar we kregen in de gesprekken en tijdens het rondkijken ook de indruk dat het bedrijf zichzelf een beetje onderwaardeert, onderschat. Je hoeft jezelf niet voortdurend op de borst te kloppen over de kwaliteit van je ambacht, maar iets minder bescheiden mag ook wel. En dat hebben we ook in het ontwerp en in de indeling tot uiting willen brengen.'

Casper: 'het straalt uit wat ze kunnen zijn en nog kunnen worden.'

#### WAS ER ONDERLINGE CHEMIE?

Casper: 'absoluut. Het was een plezier voor en met ze te werken. Er was grote onderlinge betrokkenheid. Wij hebben nog nooit meegemaakt dat bij het slaan van de eerste paal werkelijk iedereen van een bedrijf aanwezig is. Bij Barten was dat wel zo en dat zegt iets. Voor een architect is een opdrachtgever die breder durft te denken dan een simpele recht-toe-recht-aan-does en die ook direct kwaliteit herkent, een fijne partner. Wij hebben die diepliggende ramen met houten kaders aan ze voorgelegd; gezichtsbepalend, maar ook kostbaar omdat elk raam uniek van omvang en diepte is. Daar zou een hoop handwerk en vakmanschap bij komen kijken.'

Noor: 'eerlijk gezegd dachten we dat het onhaalbaar was, dat ze het zouden wegbezuinigen. Maar dat gebeurde niet. En kijk nu eens als je komt aanlopen of

## 'HET STRAALT UIT WAT ZE KUNNEN ZIJN EN NOG KUNNEN WORDEN'



■ Casper Schuur en Noor van de Loo: 'het hoeft niet uitbundig, het gaat om de essentie.'

aanrijden: je ziet gevels met verschillende gigaramen. Ze zeggen bij Barten dat ze een heel transparant bedrijf zijn, welnu, dat stralen ze nu ook uit. Je ziet het al op straat.'

#### DUURZAAM?

Casper: 'dat lijkt me vanzelfsprekend. Het is een energieneutraal gebouw. Maar weet je wat we nog veel duurzamer zouden vinden? Dat dit soort bedrijven, niet op een bedrijventerrein zou worden weggestopt. Waarom bouwen we ze niet in

woonomgevingen? Waarom brengen we het werk niet tussen de mensen? Nu brengen we de mensen naar de werkterreinen. Daar is de mens niet het belangrijkste, maar het product. We zijn als architecten, ontwerpers en planners flink de weg kwijtgeraakt, denk ik weleens. Maar afgezien van die kanttekening zijn we uitermate blij met dit resultaat. In onze visie is een gebouw een ecosysteem. Dat moet je blijven verzorgen.'

NIEUWBOUW IS STATEMENT VAN VERTROUWEN IN EIGEN KRACHT

# HET PERFECTE VERJAARDAGSCADEAU



Hans Miltenburg (links) en Vincent Barten: 'hoe complexer het project, hoe leuker we het vinden.'

In de jaren waarin Vincent Barten en Hans Miltenburg als eigenaar-directeuren het klassieke Bouwbedrijf Barten hebben omgevormd tot de 'Barten Groep', is de verhuizing van Driebergen naar Houten zonder meer de grootste stap. Het is een perfect 'verjaardagscadeau' in het jaar dat het bedrijf veertig jaar bestaat. En een statement van vertrouwen in eigen kracht, nu de bouwwereld moeizaam opkrabbelt van de hevigste crisis die het in tientallen jaren heeft gekend.



**H**et fraai vormgegeven nieuwe onderkomen op bedrijventpark De Meerpaal is een logisch vervolg op de stevige keuzes die in de loop der jaren zijn gemaakt voor de toekomst. Een keuze voor groei, voor onderscheidende projecten en klanten die echt bij het bedrijf passen. Keuzes die inhouden dat, in tegenstelling tot het verleden, niet overal meer 'ja' op wordt gezegd.

### BETROKKEN MENSEN

Nu de Barten Groep zich meer en meer profileert als ketenregisseur voor voornamelijk zakelijke opdrachtgevers, wil ze ook die uitstraling hebben. Tegelijk wil ze de menselijke waarden, de familiale sfeer en het sociale gezicht waar dit bedrijf zo aan hecht, geen geweld aandoen. In het ontwerp van het nieuwe gebouw hebben Casper Schuurring en Noor van de Loo van MONK-architecten geprobeerd beide elementen samen te brengen en het gebouw zo transparant te maken dat de onderlinge betrokkenheid erdoor wordt versterkt.

Vraag Hans Miltenburg (61) en Vincent Barten (47) hun bedrijf in een enkele zin te omschrijven en ze benadrukken allereerst die sfeer. En die onderlinge betrokkenheid, de bedrijfscultuur waarin iedereen zich thuis voelt. Eerst gaat het over mensen, pas daarna gaat het over zaken, over projecten, omzetten en geld verdienen.

### VEEL TE GOED

'Het een gaat niet zonder het ander,' zeggen ze. 'Wij investeren in mensen, we houden rekening met ze en dat betaalt zich altijd terug,' aldus Hans. 'Er is hier, op het dieptepunt van de crisis geen mens uitgegaan; we hebben ze hoe dan ook aan het werk gehouden en binnen boord.' Vincent: 'vertel dit aan collega-ondernemers en de meesten schudden met het hoofd. Die vinden dat wij 'veel te goed met onze mensen omgaan'. Maar zo zijn we altijd geweest; mijn vader is veertig jaar geleden met die uitgangspunten begonnen met dit bedrijf.'



■ 'De tijd is rijp om meer echte vakmensen aan te nemen.'

## 'EERST GAAT HET OVER MENSEN, PAS DAARNA GAAT HET OVER ZAKEN'

Hans: 'Natuurlijk zijn we hier niet de godganse dag 'betrokken' en 'gezellig'. We zijn een bouwbedrijf, geen spiritueel centrum. Er lopen hier veertig mensen rond, op de bouw zelf en op kantoor. Wij laten iedereen zoveel mogelijk vrij, we geven ze verantwoordelijkheid en de bijbehorende bevoegdheden. We sturen ze op pad met een eigen bouwbudget, waar het kan. De consequentie daarvan kan zijn dat het soms anders loopt dan gewenst. Dat accepteren we en daar leren we weer van.'

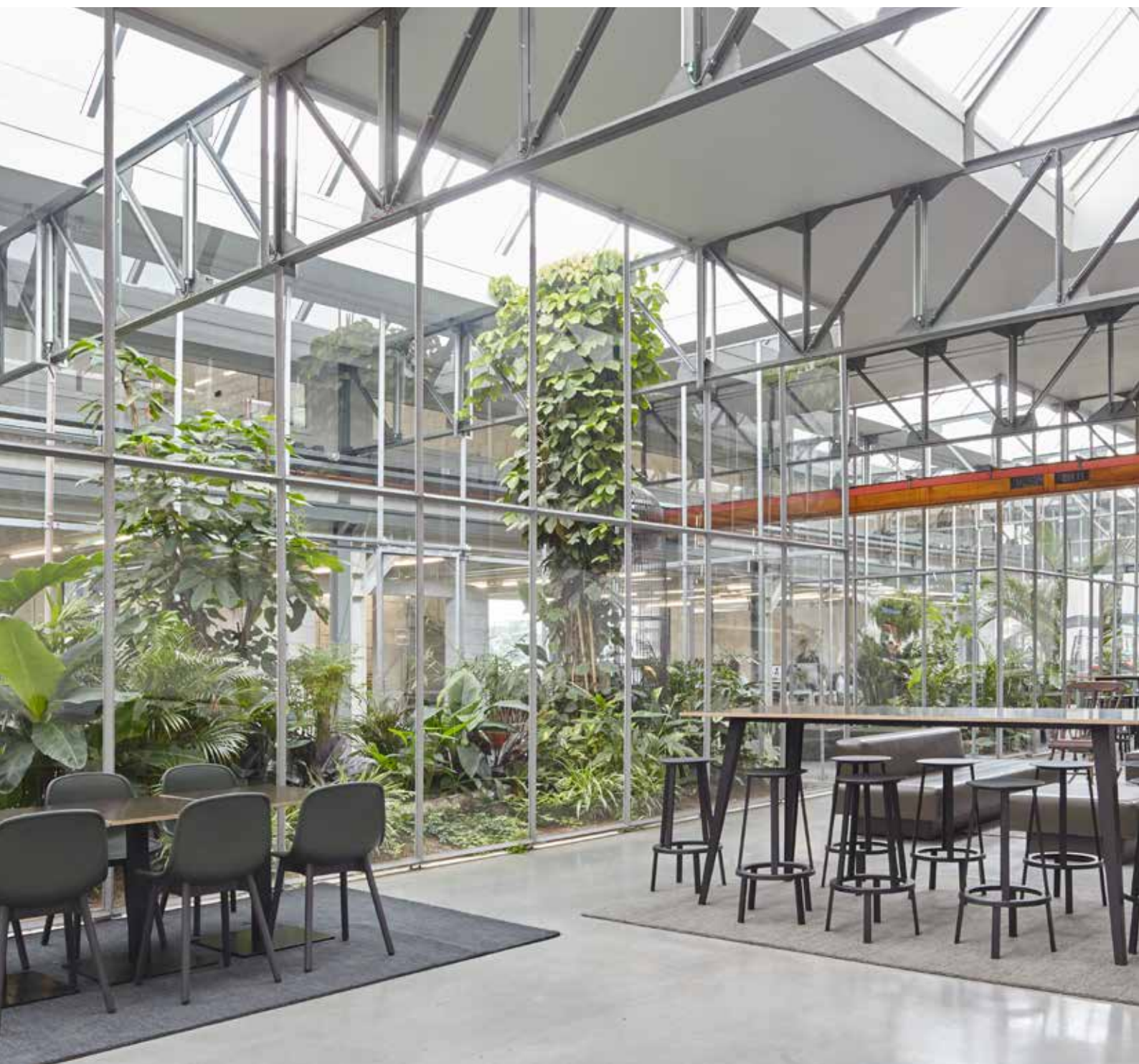
### HOE COMPLEXER, HOE LEUKER

Helder in de organisatie en ook helder naar de klant. 'Voorspelbaar', zeggen de twee directeuren en zoals zij het bedoelen is dat een positief begrip. Vincent: 'van een 'bouwbedrijf' zoals dat door mijn vader werd opgericht, is allang geen sprake meer. Dat kan ook niet in deze tijd. Wie met ons in zee gaat, krijgt een totaalpakket: voorbereiding, planvorming, realisatie en desgewenst onderhoud en beheer. Dat wil zeggen: je krijgt als opdrachtgever met één partij te maken die alles regelt. En

die je normaliter niet met onaangename financiële verrassingen confronteert.' Hans: 'hoe complexer het project, hoe leuker wij het vinden. Want daar kunnen we onze creativiteit in kwijt. En ons vermogen tot het oplossen van problemen. Dat zijn belangrijke kwaliteiten die we hebben ontwikkeld bij onder meer de winkelverbouwingen, waarin de basis ligt van onze huidige dienstverlening. Daar is snelheid, efficiëntie en veel improvisatietalent bij nodig.'

### GROEIPLAN

Vincent: 'we hebben een groeiplan opgesteld waarin we hebben opgeschreven waarin we goed zijn, wat we leuk vinden om te maken en hoe we de organisatie willen inrichten en waar nodig vergroten. De tijd is rijp om meer echte vakmensen aan te nemen die een bouw kunnen begeleiden. En te investeren in nieuwe aanwas door jonge timmerlieden op te leiden. Als Barten op die manier groeit, kunnen we onze organisatiekwaliteiten nog beter benutten.'



Het team van Space Encounters met v.l.n.r. Gijs Baks, Remi Versteeg, Stijn de Weerd en Joost Baks

GIJS BAKS, SPACE ENCOUNTERS:

# ZONDER WRIJVING GEEN GLANS

Het architectenbureau Space Encounters ontwierp het hoofdkantoor en de inrichting van Joolz in Amsterdam Noord. Barten realiseerde het bijzondere project, met daarin een plantenkas en een fitnessruimte.

'De samenwerking tussen een architect en de aannemer is er een van geven en nemen. Zonder wrijving krijg je ook geen glans, zeg ik altijd. Je moet elkaars rol respecteren en accepteren dat je soms een heel andere taal spreekt. Een goede aannemer is voor ons: één die meegaat in onze bevoegenheid en die er ook enthousiast door raakt. Dat levert de mooiste gebouwen op.

Neem dit hoofdkantoor van Joolz, in Amsterdam Noord. Joolz ontwerpt en maakt ergonomische kinderwagens en er werken voornamelijk jonge mensen. Het is gevestigd in een oude machinefabriek. Het is hier dus niet altijd een gezonde omgeving voor mensen geweest. Met die geschiedenis in het achterhoofd zijn we bij Space Encounters gaan spelen met het idee van een grote plantenkas, over de volle lengte van de kantooral. Met vergadertafeltjes en zithoekjes waar je je even kunt terugtrekken. Joolz wilde een gym voor zijn medewerkers. Het is binnen gezonder dan buiten. Het gebouw is inmiddels genomineerd voor diverse architectuurprijzen.



Joolz en Space Encounters herkenden elkaar in de bereidheid risico's te nemen, in de wens te vernieuwen en in het omhelzen van innovaties. Wij kenden Barten van 'Clink', het hostel in het oude Shell Lab. Omdat ze toen voortdurend meedachten en heel positief in het proces stonden, hebben we het bedrijf voorgedragen bij Joolz.

Ja, architecten en bouwvakkers kunnen weleens met elkaar botsen. De eersten willen de meest esthetische manier, de bouwers denken praktisch en moeten door. Die kiezen dan voor de eenvoudige oplossingen. En dan moet je even praten als Brugman. We drijven ook de spot met elkaar. Zij vinden ons taalgebruik bloemig en verheven en eerlijk gezegd: daar maken architecten zichzelf ook vaak belachelijk mee. Maar stiekem genieten ze van ons gehamer op details. Daar zijn ze zelf ook liefhebbers van, als ambachtslieden. Soms moet je gewoon moeilijk doen om het allemaal mooi te krijgen.'

*Hoofdkantoor van Joolz in een voormalige machinefabriek in Amsterdam Noord. Energieneutraal, met als bijzonderheid de grote plantenkas over de volle lengte. 'Het is binnen gezonder dan buiten.'*

1976-2016

# BARTEN IN SNAPSHOTS

In de veertig jaren dat Barten Groep bestaat zijn er uit de losse pols natuurlijk talrijke 'kiekjes' gemaakt. Van een renovatie, een bouw, een eerste paal, het hoogste punt, van bedrijfsfeesten, afscheidsbijeenkomsten, uitstapjes en personeelsreizen. Op deze pagina's een kleine greep.



■ 1981. Renovatie Turks restaurant, Tiel



■ 1985-1986. Apotheek met bovenwoning, Odijk



2010. Adri Schoofs (I) en Wim van Harten op een zeevistrip met Gerritse IJzerwaren



■ 1989. Nieuwbouw woonhuis met aanleunwoning, Odijk



■ 1981. Nieuwbouw woning, Werkhoven



2001. Personeelsreis naar Barcelona ter gelegenheid van ons 25-jarig bestaan



2010. Uitvoerder Ronald Cornelissen



1989. Verbouwing machinefabriek tot bedrijfsverzamelgebouw, Odijkerweg Driebergen. Tot december 2016 was Barten Groep in dit pand gevestigd.



Personeelsreis naar Antwerpen en Brussel ter gelegenheid van ons 40-jarig bestaan



1980. Restauratie Bakkerij Smolders, Visschersplein Utrecht



1981. Sloop boerderij en nieuwbouw woning, Wijk bij Duurstede



2002. Oprichter en voormalig directeur Wim Barten zwaait een medewerker uit die met VUT gaat

## BARTENS NIEUWE OOGST

# DE BOUW HEEFT ALTIJD MÉNSEN NODIG

Een bouwkeet in Langbroek, najaar 2016. Buiten is het snertweer. Aan de Constantijndreef is Barten net begonnen aan de bouw van acht woningen. 'La Cour' heet het project, een zonnige naam die je eerder in een Zuid-Frans dorp verwacht dan hier. De Nederlandse herfst laat zich er niet door foppen, die plent er onverstoobar op los.

**B**innen, bij de koffie, hebben Rob, Tim, Edwin, Chris, Berrie en Michael het over hun vak. Ze zijn alle zes (betrokelijk) nieuw bij Barten. Drie werken in de nieuwbouw, drie bij Beheer & Onderhoud. We gooien een paar stellingen op tafel. Daarvoor is nog wel plaats tussen de rode koffiebekers en de werktekening van de bouw:

**'EEN BAAN IN DE  
BOUW IS EEN BAAN  
MET TOEKOMST'**

Daar kunnen de mannen kort in zijn: 'dat is zo.' Bij een aantal is het vak van vader op zoon overgegaan. Ze zien geen van allen de robotisering ook toeslaan in de bouw. Of dat er over een aantal jaren complete huizen uit een enorme 3D-printer rollen, die ze alleen nog even op hun plek moeten zetten. Er zijn altijd mensen nodig. Uitvoerders, iemand die het glas in de ramen zet of die een deur afhangt.

In de nieuwbouw raakt het 'echte ambacht' wel een beetje in de verdrukking. Dat wil zeggen: de allround-bouwvakker is verdrongen door de specialist, iemand die voor een specifiek onderdeel in het bouwproces wordt ingezet. Specialist die

meestal worden ingehuurd. Het uitbesteden van werk aan derden die komen en weer gaan als hun klus er op zit, wringt weleens met de saamhorigheid en de betrokkenheid die ze zelf hebben bij het bedrijf en het project.

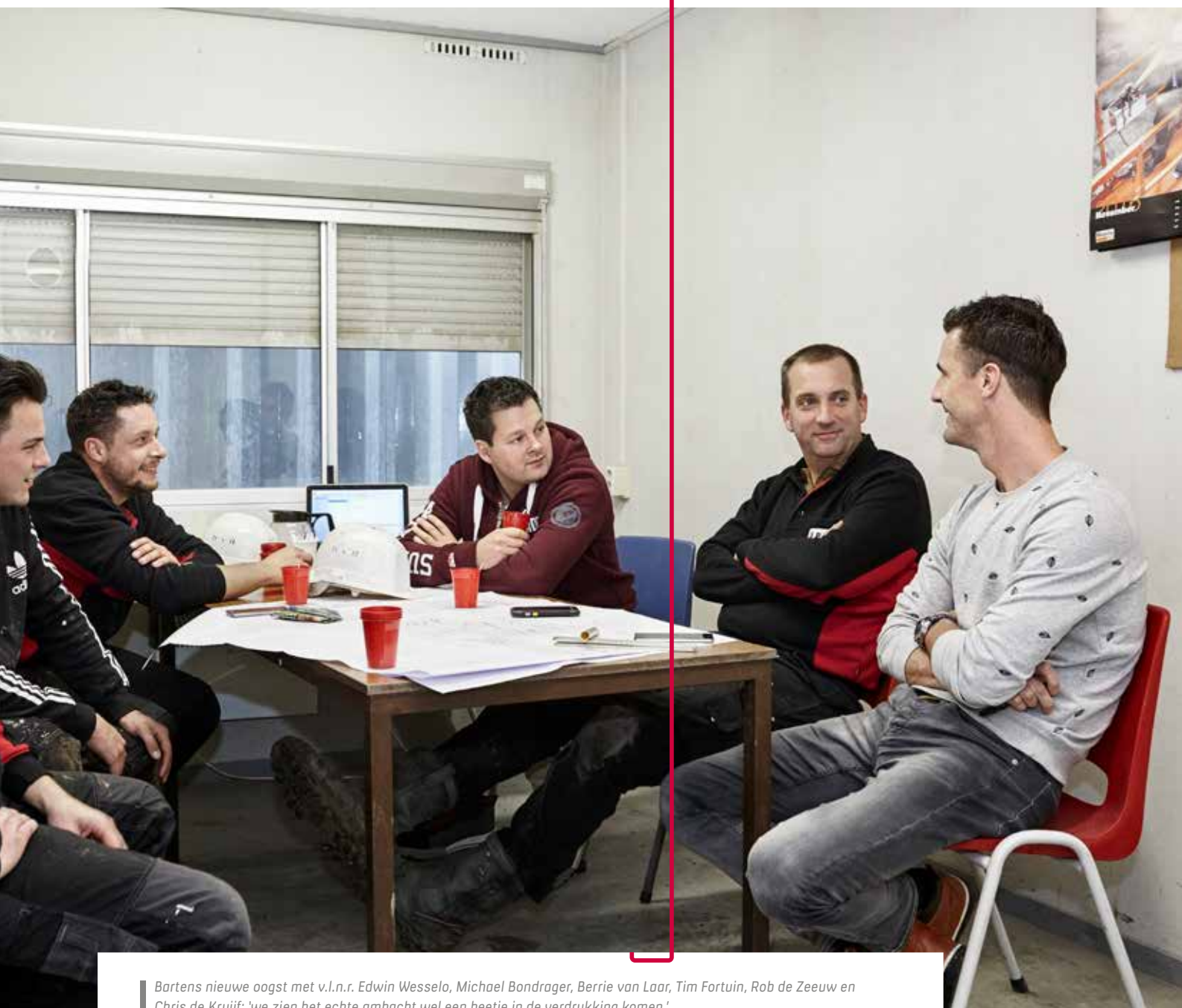
Er is een duidelijke scheiding tussen 'de nieuwbouwers' en de 'onderhoudsmensen'. Zo moet uitvoerder Rob de Zeeuw er niet aan denken het - meestal kleine - kluswerk van de Beheer & Onderhoudsafdeling te moeten doen. Hij is van het grotere werk. Van de planning dus: over een maand het dak erop en daarna de vloer erin. En dat vindt Berrie van Laar nou juist weer minder spannend. Die vindt het leuk elke dag met iets anders bezig te zijn. Dat maakt het veelzijdiger en creatief. 'En je ontmoet elke dag weer andere mensen, die blij zijn als je ze netjes hebt geholpen en van hun huis weer hun paleisje hebt gemaakt.'

**'DE BOUW IS NOG  
VOOR ECHTE  
KERELS'**

Nou, echte kerels, dat klinkt ook weer zo macho. Het zwaardere werk op de nieuwbouw is wel mannenwerk, denken ze. Het is soms ook een lomp vak. Vrouwen op de steiger? Als ze hetzelfde werk doen, geen punt. Maar pas op: op de bouw is de omgangsvorm nogal 'direct'. Een beetje bot soms. Maar alleen onderling. Je moet je bewust zijn dat je ook een visitekaartje bent van Barten,

als je op de steiger staat. Van die steiger naar een vrouw fluiten is 'zó vorige eeuw' dat je direct door je collega's wordt gecorrigeerd. Zelfs al loopt een vrouw tien keer langs in de hoop eindelijk weer eens nagefloten te worden, de bedrijfscodex verbiedt het.





Bartens nieuwe oogst met v.l.n.r. Edwin Wesselo, Michael Bondrager, Berrie van Laar, Tim Fortuin, Rob de Zeeuw en Chris de Kruijf: 'we zien het echte ambacht wel een beetje in de verdrukking komen.'

## 'EEN BOUWVAKKER WORDT TURELUURS VAN ARCHITECTEN'

Soms wel ja. Wat architecten kunnen bedenken, daar krabben ze zich soms van op het hoofd. 'Op papier kan natuurlijk alles,' zeggen ze, 'maar wij moeten het maken. Ach, we helpen ze graag met een oplossing hoor. Als het eindresultaat hetzelfde blijft, staan architecten er heus wel open voor.'

## 'DE ECHTE BOUWVAKKERSHUMOR STERFT UIT'

Echt niet! Tim Fortuin somt een paar typische gevalletjes op: 'je broodtrommel volgestort met beton, je schoenen vastgelijmd aan je gereedschapskist, je fiets hangt hoog in een kraan als je naar huis wilt. Of ze smijten een glas water in je kruis, vlak voor een belangrijke bespreking met een klant.' Ze staan op. Er moet weer worden gewerkt. Weer of geen weer.

ROBERT BAKKER, REDEVCO:

# ALS 'HET NIET KAN', KOMT HET GOED

Al bijna veertig jaar bouwt en verbouwt Barten winkels van C&A. Dat gebeurt al vele jaren in opdracht van Redevco, de vastgoedbeheersmaatschappij die voortkwam uit het winkelbedrijf en is verzelfstandigd.

'Wanneer wij een van onze winkelpanden verbouwen, gaat de verkoop vaak gewoon door. We staan hier nu in Almere bij een filiaal van C&A dat buiten en binnen een metamorfose heeft ondergaan. In een half jaar tijd. Het oude pand stamde nog uit de jaren tachtig van de vorige eeuw. Als je het nu nog op een foto ziet, kun je je echt niet voorstellen dat zo iets ooit mooi gevonden werd. Ja dus.

Redevco is ontstaan uit C&A, als beheerder van het vastgoed. Dat is losgekoppeld van het winkelbedrijf. C&A is nu een van onze huurders. En Barten bouwt al sinds haar oprichting voor C&A. Ik denk dat we hun oudste 'vaste' opdrachtgever zijn. Het hoofdkantoor van Redevco in Amsterdam, komt ook uit hun handen.

Deze winkel in Almere heeft dit jaar (2016) een geheel nieuwe gevel gekregen, plus een verdieping er op. Binnen is niets meer hetzelfde en zijn er roltrappen en een lift

gekomen. De simpelste manier om zo iets te doen is natuurlijk: de winkel sluiten en snel verbouwen. Maar als je klanten daardoor ergens anders moeten winkelen, heb je ze niet zomaar terug. Dus dat wil C&A niet, die wil tijdens een verbouwing kleding blijven verkopen. Dat vergt van een bouwbedrijf ervaring, een nauwgezette planning en heel veel begrip.

Barten snapt dat ze niet de hele dag maar als een blinde kunnen slopen en breken; dat de grote kabaalklussen vóór tien uur 's ochtends gedaan moeten worden en dat ze er geen enorme stofbende van moeten maken. Wij hoeven als opdrachtgever ook nooit de vinger op te steken als er extra energie geleverd moet worden. Dat zien ze zelf.

Het grappige van bouwvakkers is, dat ze zo lekker kunnen zeuren dat het niet kan, dat het moeilijk-moeilijk-moeilijk is. Dan weet je bij Barten dat het wel goed komt.'



C&A Utrecht, Hoog Catharijne

Redevco Nederland bv, Wibautstraat 224 1097GL Amsterdam; tel. 020 - 5218730; www.redevco.com





■ Robert Bakker van Redevo voor het nieuwe C&A Almere



■ Barten verbouwde ook het hoofdkantoor van Redevo aan de Wibautstraat Amsterdam

Marianne Gorter (l), Anja Kruger (m) en Margot Jorg (r): 'mannen zijn gemakzuchtige wezens.'



## VROUWEN IN EEN MANNENWERELD 'GEWOON JE GRENZEN AANGEVEN'

Vrouwen en de bouw. Het blijft een lastige combi. Het zogenaamde 'zwakke geslacht' zou de fysieke kracht niet hebben om de hele dag het zware werk te doen. Bewezen onzin, want vrouwen hebben meer uithoudingsvermogen dan mannen en meer weerstand. Een timmerman heeft voor zijn werk heus niet meer kracht nodig dan een timmervrouw.

Maar de steiger is nog steeds een mannenbolwerk. Anders is dat in het management, de werkvoorbereiding en ondersteunende en administratieve functies. Maar bij Barten houdt het aantal vrouwen niet echt over. Drie op kantoor. Op een totaal van veertig werknemers. De laatsten die daar mee zitten zijn de drie Bartendames zelf: Anja, Margot en Marianne.

### HOE HOUDEN JULLIE JE STAANDE TUSSEN DIE KERELS?

'Dat is echt niet moeilijk. Gewoon je grenzen aangeven. In hun grappen en taalgebruik staan ze er vaak niet bij stil dat er vrouwen in de buurt zijn,' zeggen ze alle drie. Anja Kruger bloost er, na vijftienvintig jaar bij Barten, allang niet meer van. 'Ach, het zijn ook vaak schatjes. Af en toe hebben ze een praatpaal nodig en dan zoeken ze een vrouw op.' Margot Jorg, acht jaar in dienst: 'We zijn alle drie wat ouder hè, dat scheelt. Een jong ding zou het hier zwaarder hebben.' Marianne Gorter, net nieuw bij Barten, vindt dat directe van de mannenwereld een verademing, na een baan tussen alleen vrouwen.

### DUS HET GAAT ER BIJ BARTEN GEËMANCIPIEERD AAN TOE?

'Ho effe,' zo werpen de dames deze suggestie direct van tafel, 'als het op opruimen van bijvoorbeeld de kantine aankomt, zijn wij ineens weer wél vrouwen hè. Mannen zijn gemakzuchtige wezens.' Anja loopt nog wel eens achter hun kont aan. 'Aard van het beestje,' noemt ze het. Margot vertikt dat. Marianne heeft nog hoop dat die kerels zelf eens ergens aan denken.

### BEETJE TEVREDEN MET JULLIE NIEUWE WERKPLEK?

'Super. Het werd ook wel tijd. Die kantine in Driebergen, die hokjes, die vloerbedekking, die vuile handdoeken....., dat kon echt niet meer.' Zulke dingen zal een man niet noemen als redenen om te verhuizen. 'Goed dat er dus vrouwen zijn.'

## HENK VAN DEN HEUVEL

# DE BARTENMAN

**I**n de veertig jaar dat ik bij Barten werk - vanaf het allereerste begin dus - heb ik de bouw zien veranderen. Het is sneller geworden, veel prefab. Man, er zijn al weer dingen afgebroken die ik ooit gebouwd heb. Het jongerencentrum in Werkhoven, de gereformeerde kerk van Bunnik.

Ik ben nog zo'n ouwe rot die hoofdschuddend naar die jonkies kijkt omdat die nogal makkelijk zijn. Minder zuinig op de spullen. Ze gooien dingen weg die nog bruikbaar zijn. Ik zeg er maar niks meer van. 't Is niet anders tegenwoordig.

Ik ben leermeester geweest, maar tegenwoordig moet ik die snotneuzen vragen hoe ik de bovenfrees moet gebruiken. Vroeger gebruikten we een steekbeitel. Ik kan me niet heugen wanneer ik die voor het laatst in mijn handen heb gehad. Met de frees ziet het er overigens niet minder goed uit hoor. Maar we moeten natuurlijk ons ambacht niet helemaal laten overnemen door machines. Met goed gereedschap maak je nog geen goeie deur, zeggen wij altijd op de bouw. En: 'als je met een ouwe hamer niet kunt timmeren, kun je 't met een nieuwe ook niet'. Ook een waarheid als een koe.

Ik hoor inmiddels bij de inventaris bij Barten; ze verhuizen mij ook nog één keertje mee. Over een paar jaar is het klaar. Ik doe het tegenwoordig al rustiger aan. Ik heb iets aan de longen. Op een steiger zie je me ook zelden meer, want da's niet zo handig met hartritmestoornissen. Ja man, ik ben 62 en dan gaat je bouwvakkerslijf tegensputteren. Ik doe nu onderhoudsklussen. Mijn vrouw heeft in die veertig jaar vaak geklaagd dat het bedrijf belangrijker was dan zij. Ik ben benieuwd wat ze over vier jaar zegt als ik niet meer werk en de hele dag om haar heen hang.'



BEHEER & ONDERHOUD

# 'SCHADE IS EMOTIE'



Natuurlijk timmer je als bouwbedrijf het meest aan de weg met mooie nieuwbouwprojecten, grote winkelverbouwingen of de bouw van een hostel. Maar ook onderhouds- en reparatiewerk is al veertig jaar een belangrijk onderdeel van de Barten Groep. 'Het is ons visitekaartje.'

*Jarno Bolt repareert en vervangt houtwerk aan een scoutinggebouw in Baarn*

**E**en oud-Hollands spreekwoord luidt nog steeds: 'wie het kleine niet eert, is het grote niet waard.' De afdeling Beheer & Onderhoud, voorheen Ko-bus en Bouwzaken, doet voor verzekeringsmaatschappijen vele honderden schadeherstelklussen per jaar en ontzorgt daarnaast vastgoedbezitters bij het beheer van hun panden.



### 'GOEDE SERVICE HEEFT GROTE ATTENTIEWAARDE'

Kapotte deuren, houtrot, inbraak- brand- en stormschade, een slot dat vervangen dient te worden, waterschade, de afdeling Beheer & Onderhoud rukt dagelijks uit voor de kleine klussen in de hele regio Utrecht. 'Wij zorgen niet alleen voor een aanzienlijk deel van de omzet van ons bedrijf, maar zijn ook het meest zichtbare bedrijfs onderdeel van Barten op straat,' zegt de manager van de afdeling, Erik de Rijke. 'Een visitekaartje. Onderschat niet de attentiewaarde van een goede service en een duurzame oplossing van een schade. Mensen kunnen ongelooflijk blij zijn als je hun huis, na bijvoorbeeld een inbraak, weer veilig en netjes hebt gemaakt.'



■ Houtrot in Baarn

### SCHADEHERSTEL IN NATURA

Een belangrijke opdrachtgever van B&O is CED, een organisatie die de schakel vormt tussen verzekeringsmaatschappijen, schadeherstellers en gedupeerden. Gert de Rijder, coördinator netwerk & kwaliteit van CED: 'verzekeringsmaatschappijen laten schades tegenwoordig in natura herstellen door erkende schadeherstelbedrijven en keren geen geld meer rechtstreeks uit aan gedupeerden. Dat beperkt ook het aantal fraudegevallen aanzienlijk. Tussen ons en de schadehersteller moet dus een vertrouwensband zijn. Wij moeten ervan op aan kunnen dat ze de schade reëel inschatten en dat deze duurzaam wordt hersteld.'

### 'WE KIJKEN NUCHTER NAAR DE FEITEN'

Niet zelden gebeurt het dat een schademoniteur wordt gevraagd méér te repareren dan de werkelijke schade. 'Bij waterschade kan het gebeuren dat er met emmers water meer schade in scene is gezet. Dat ontgaat onze monteurs zelden, maar we gaan nooit in discussie. Dat laten we over aan CED.' Gert: 'bij schade aan je eigendommen komt vaak veel emotie kijken. Dat snappen we. Maar wij kijken gezamenlijk nuchter naar de feiten.'



■ Erik de Rijke (l) en Gert de Rijder: 'tussen ons moet een vertrouwensband zijn.'

## RUUD VAN OOSTERHOUT, RVO DESIGN: 'WIJ VERSTAAN ELKAAR'

De Hair + Beautysalons van Rob Peetoom worden ontworpen en ingericht door Ruud van Oosterhout (RVO Design). En gebouwd door Barten. De Houtense aannemer en de Amsterdamse ontwerper verstaan elkaar uitstekend.

**I**k wilde een groot gebaar hier aan de Amsterdamse Zuidas. Een zaak met een cosmopolitische uitstraling, want dat gevoel krijg je in deze omgeving. Deze ruimte is een grote vissenkomp, met aan drie zijden glas. Als je langsloopt moet je hetzelfde beleven als binnen. De klant in de kappersstoel moet een comfortabel gevoel hebben. Daar gaat het om. Die hoeft van mij niet met een designersblik om zich heen te kijken. Ik ben een ontwerper die reduceert en zoveel mogelijk de ruis weghaalt. Als iemand zegt: 'het is best een beetje sáái', vind ik dat een compliment.

Ik heb van Rob Peetoom alle ruimte gekregen zijn kapsalons in te richten. Hier heb ik gewerkt met cirkels en halve cirkels; spiegels, stoelen, banken, alles is mijn ontwerp. Elke zaak krijgt een andere vormtaal. Binnenkort begint Barten met een Peetoomvestiging aan de Zijlstraat in Haarlem. Daar is de vormtaal schotsen en driehoeken.

Ik werk als ontwerper heel graag met Barten. Omdat we elkaar verstaan in het streven naar duurzaamheid en gebruik van hoogwaardige materialen. Een mooie houten vloer, houten deuren, materialen die je goed moet onderhouden geven een gebouw of een ruimte een ziel.

Bij Barten begrijpen ze dat een ontwerper lastig kan zijn en ook waarom. Ze geven me nooit het gevoel dat ik moeilijk ben. Dat ben ik dus wél, ik weet het. Ik kan geweldig lopen zeuren. Dan kijken ze me weleens aan met een blik van: 'man, waar heb je het over?' Als ze dan het resultaat zien zeggen ze: 'ah! We snappen het'. Dat vind ik prettig van ze.

Ik heb grote waardering voor hun ambacht. Als ik met Barten werk, weet ik dat er gepassioneerde mensen bezig zijn. Die meedenken en hun mening geven. Zulke mensen heb ik graag om me heen.'

Ruud van Oosterhout Design, Roelof Hartstraat 7, 1071VE Amsterdam; tel: 020-6898630, email: info@rvodesign.com





Ontwerper Ruud van Oosterhout in de Peetoomvestiging aan de Amsterdamse Zuidas:  
*'ik kan geweldig lopen zeuren.'*



■ Peetoom Utrecht en Peetoom Den Haag

MVO HOORT BIJ DE BARTENCULTUUR

# PEOPLE PLANET PROFIT: VANZELFSPREKEND!

## WARCHILD HAALT DE OORLOG UIT EEN KIND



Kinderen hebben het recht om op te groeien in vrede. Zonder angst en geweld. 250 miljoen kinderen op

de wereld groeien op in conflictsituaties. Ze leven op de vlucht, kunnen niet naar school en verliezen vrienden en familie.

War Child helpt deze kinderen aan een betere toekomst. Dit doet Warchild in Safe Spaces: veilige plekken, weg van het geweld. Hier kunnen kinderen weer kind zijn en de verschrikkingen van de oorlog achter zich laten. In creatieve workshops leren ze omgaan met hun woede, angst en verdriet. Kinderen leren wat hun rechten zijn en kunnen bijlessen volgen om hun door de oorlog opgelopen leerachterstand in te halen. Jongeren kunnen in de Safe Spaces een vakopleiding volgen en ouders kunnen leren omgaan met de problemen van hun kinderen.

In december 2016 is War Child gestart met een actie om tien nieuwe Safe Spaces te kunnen realiseren. Voor enkele duizenden kinderen. Daarvoor is ongeveer 150.000 euro nodig. Meehelpen? Ga naar [www.warchild.nl](http://www.warchild.nl)

**M**aatschappelijk Verantwoord Ondernemen volgens de principes van People Planet Profit, - de drie P's dus - is onderdeel van de Bartencultuur.

**'HET IS VOOR ONS VANZELFSPREKEND DAT ONS HANDELEN DUURZAAM IS EN NIET SCHADELIJK MAG ZIJN VOOR MENS EN OMGEVING'**

Dat hebben we geborgd in een beleidsverklaring en een bedrijfscode.

Maar er is meer. Barten ondersteunt financieel en materieel initiatieven van het eigen personeel, dat zich belangeloos inzet voor maatschappelijk goede doelen. Een aantal van onze mensen nam deel aan de bouwreizen van Habitat for Humanity Nederland, een organisatie die huizenbouwprojecten in landen in de 'Derde Wereld' realiseert. Ook zijn personeelsleden betrokken geweest bij Ride for the Roses, de jaarlijkse fietstocht die aandacht vraagt voor de strijd tegen kanker. Sinds vele jaren zijn wij Business Friend van War Child.





■ Adri Schoofs

## HABITAT FOR HUMANITY: BOUWEN AAN EEN BEETJE GELUK

**A**dri Schoofs en Marcel Dielissen namen respectievelijk in 2011 en 2015 deel aan een bouwreis van Habitat for Humanity Nederland. Barten betaalde de reiskosten, de deelnemers leverden er enkele vakantiedagen voor in. Adri hielp mee aan de bouw van zes huizen op het Indonesische eiland Sulawesi, Marcel metselde tien dagen op het Filipijnse eiland Cebu, dat in 2013 werd getroffen door de orkaan Haiyan, de zwaarste orkaan die het land ooit trof.

Adri: 'een bouwreis zet je even met beide benen op de grond. Ik was er maar een dikke week en toen ik terug was in Nederland, was het patroon hier weer snel zoals

altijd. Maar als je eenmaal de armoede hebt gezien snap je je eigen gezeur vaak niet meer.'

## 'EEN BOUWREIS ZET JE EVEN MET BEIDE BENEN OP DE GROND'

Marcel: 'dat is zo. Wij hebben alles en als het internet er tien minuten uitligt vergaat onze wereld. Ik zag op de Filipijnen hoe het is als je wereld echt vergaat en je he-le-maal niks meer hebt. Ik kan ook aan anderen niet uitleggen wat het met me deed toen ik er was. Wij deden voornamelijk metselwerk, dat we hadden overgenomen van een Zuid Koreaanse bouwploeg.'

Adri: 'tijdens de bouwreis naar Sulawesi leverde mijn groep in tien dagen zes huizen op, op een open plek in het oerwoud.'

Marcel: 'het is niet alleen maar buffelen in de hitte, er is ook tijd voor ontspanning. Wij hebben in Cebu City nog een school bezocht. We hadden een hoop ballonnen en frisbees meegenomen. Ik stond er echt van te kijken hoe blij kinderen daar nog mee kunnen zijn.'

Adri: 'je gaat ergens voor, met z'n allen, dat maakt zo'n reis bijzonder.'

Marcel: 'het is een combinatie van betrokkenheid en avontuur. Ik zou zo weer gaan.'



■ Marcel Dielissen



# ClinkNOORD

## SPECTACULAIR BOUWTEMPO VEREIST

**O**p nog geen kilometer van het Centraal Station van Amsterdam ligt ClinkNOORD in de cultureel bruisende wijk Overhoeks. ClinkNOORD is nu een hip, drukbezocht hostel, maar u kent het waarschijnlijk als het voormalige Shell-lab. Dit Shell-lab is door Barten Groep in bouwteam getransformeerd tot een hostel met 800 bedden.

Het hostel bestaat uit zes bouwlagen en heeft diverse (bouwkundige) bijzonderheden, zoals een discotheek die voldoet aan de strengste geluidseisen en een markant trappenhuis dat op een transparante, speelse wijze de begane grond en het souterrain verbindt.

Voor deze transformatie was een spectaculair bouwtempo vereist, omdat het hostel operationeel moest zijn voor het event SAIL startte. Door de tomeloze inzet van het gehele bouwteam is deze strakke deadline, naar volle tevredenheid van alle betrokkenen, gehaald en is het hostel begin augustus 2015 opgeleverd.

'BIJZONDERE  
TRANSFORMATIE IN  
BOUWTEAMVERBAND'



## PROJECT FEITEN

**Project:**  
transformatie ClinkNOORD

**Opdrachtgever:**  
Starbed B.V.

**Locatie:**  
Amsterdam

**Architect:**  
ZZDP Architecten

**Oppervlakte:**  
6.000m<sup>2</sup>

**Oplevering:**  
juli 2015



'EEN EER OM AAN DE SLAG  
TE MOGEN GAAN OP DEZE  
'HEILIGE GROND'



# AVV ZEEBURGIA

## ULTRAMODERN CLUBHUIS VOOR DE HOFLEVERANCIER VAN HET BETAALDE VOETBAL

**A**VV Zeeburgia is een begrip in de Nederlandse voetbalwereld als het gaat om het opleiden van jeugdig talent. Internationals als Narsing, Brennet, Maher en Tete zijn begonnen bij deze roemruchte club. Barten Groep beschouwde het dan ook als een eer om aan de slag te mogen gaan op deze 'heilige grond'.

Opdracht van AVV Zeeburgia en Aannemersbedrijf Versteeg was de realisatie van een nieuw clubhuis. Belangrijkste criterium bij het ontwerp van dit nieuwe clubhuis was een optimaal zicht op de

voetbalvelden. Door de glazen puien is deze missie dankzij architect buroSAI Amsterdam meer dan geslaagd. De gevelkozijnen die dit weidse zicht mogelijk maken zijn ontwikkeld door Metaglas. Deze gevel met zeer veel glasoppervlak is voorzien van schuiframen die bij mooi weer naar beneden kunnen. De supporters kunnen dan vanuit de kantine de wedstrijd volgen vanuit de zogenaamde binnentribunes. Een zeer mooi en vernieuwend concept. Ook zijn er op de eerste verdieping nog twee buitenterrassen gerealiseerd. Architect buroSAI Amsterdam is dus meer dan geslaagd in de missie om het zicht op de velden zo optimaal mogelijk te maken.



Het nieuwe clubgebouw van AVV Zeeburgia bestaat uit twee bouwlagen. Op de begane grond bevinden zich de kleedkamers, wedstrijdsecretariaat, de fysio en fitnessruimte, de wasruimte en ruimte voor materieel. Op de eerste verdieping vind je de kantine inclusief keuken, de technische ruimte en de bestuurskamer. Tevens is er een ruimte gereserveerd als studieruimte om getalenteerde voetballers te ondersteunen in hun leerproces.



## PROJECT FEITEN

**Project:**  
nieuwbouw clubhuis A.V.V. Zeeburgia

**Opdrachtgever:**  
A.V.V. Zeeburgia & Aannemersbedrijf Versteeg

**Locatie:**  
Amsterdam

**Architect:**  
buroSAI Amsterdam

**Oppervlakte:**  
1.200m<sup>2</sup>

**Oplevering:**  
oktober 2016

### BIJZONDERHEDEN

- De dakvloer is opgebouwd als kanaalplaatvloer met betonnen druklaag, de overspanning van de kanaalplaatvloer bedraagt maar liefst 13 ml. Dit zonder tussensteunpunten.
- De hoofdconstructie is een combinatie van een staalconstructie/betonconstructie.
- De betonbalken in de 1e verdiepingvloer zijn verwerkt in de breedplaatvloer en dus niet zichtbaar. Aan de onderzijde is dus alleen een vlak plafond zichtbaar.
- Gevelmetselwerk bestaat uit zeer hoogwaardig MBI Geostylistix betonsteen.
- Om een zo homogeen mogelijke betonstenengevel te creëren is gekozen voor zo min mogelijk dilatatievoegen. Om dit effect te bereiken zijn vele details uitgevoerd met murfor voor dunbedmortels, in nauwe samenwerking met MBI/Beamix.



## PROJECT FEITEN

**Project:**  
renovatie hoofdkantoor Brocacef

**Opdrachtgever:**  
Brocacef

**Locatie:**  
Maarssen

**Architect:**  
Hofman Dujardin

**Oppervlakte:**  
9.600m<sup>2</sup>

**Oplevering:**  
april 2016

# BROCACEF: UITDAGENDE RENOVATIE

**B**arten Groep renoveerde, in samenwerking met DVPC (De Vier Projectmanagement en Consultancy) het gebouw van Brocacef in Maarssen. Een grote operatie, die nodig was vanwege de overname van Mediq Apothekers Nederland door Brocacef en de wens beide hoofdkantoren samen te voegen in Maarssen.

Het hele gebouw is gemoderniseerd, de verdiepingvloeren zijn aangepast en de hoofdentree is verplaatst. Daarnaast zijn enkele gebouwdelen getransformeerd om de integratie van beide organisaties tot een succes te maken.

De renovatie was een behoorlijke uitdaging, omdat het gebouw tijdens de werkzaamheden gewoon in gebruik bleef. Een uitgekiende fasering van het project maakten interne verhuizingen mogelijk, zodat de medewerkers door konden gaan met hun werk.

Brocacef is een innovatief bedrijf dat bestaat uit verschillende ondernemingen die actief zijn op het gebied van de gezondheidszorg, waaronder de farmaceutische groothandel Brocacef en de apotheekketen BENU Apotheek.

'UITGEKIENDE FASERING MAAKTE INTERNE VERHUIZINGEN MOGELIJK, ZODAT HET WERK DOOR KON GAAN.'

# COLOFON

## BARTEN GROEP

Kaagschip 7  
3991 CS Houten  
Tel.: 034 - 352 19 44  
info@barten.nl  
www.barten.nl

## BEHEER & ONDERHOUD

Kaagschip 7  
3991 CS Houten  
Tel.: 034 - 352 19 04  
meldingen@barten.nl  
www.barten.nl



# .. ALTIJD WELKOM BIJ BARTEN GROEP

## TEKSTEN:

Ruud Buurman  
Buurman Schrijfwerk  
ruud@buurmanschrijfwerk.nl

## FOTO'S:

Dick Kikstra  
www.dickkikstra.nl

## VORMGEVING EN DRUK

Dune Pebbler  
www.dunepebbler.nl

## DIT IS EEN UITGAVE VAN:

© Barten Groep 2016. Alle rechten voorbehouden.  
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of opgeslagen. Ook het openbaar maken mag niet zonder toestemming van Barten Groep. Barten Groep heeft deze uitgave met zorgvuldigheid samengesteld maar aanvaardt geen schade die het gevolg is van handelingen of beslissingen die gebaseerd zijn op informatie in deze uitgave.

COLOFON

